**Najaarsconferentie Werkkring 8 november 2012**

**Uitwerking flipovers expertgroepen**

De uitwerkingen zijn zoveel mogelijk gegroepeerd op de volgende categorieën:

1. Voorwaarden, 2. Organisatie, 3. Teamleider, 4. Effecten / overig.

1. **Opleidingen buiten de deur**

**Voorwaarden**

1a. Je moet goed weten WAT je wilt leren voor je kiest voor een opleiding buiten de deur, welke theorie of welke vaardigheden betreft het?

1b. Vervolgvraag: moet iedereen wel meedoen? Wat als je helemaal ‘bij’ bent? De groep geeft aan dat als iedereen meedoet er meer uitwisselingsmogelijkheden open blijven.

1c. Bepalend voor hoe om te gaan met een scholingsvraag/-aanbod is ook vanuit welke discipline er achtereenvolgens gekeken wordt (team- of afdelingsleider, HR, bestuur, etc.)

1d. Men zou zich moeten bedenken dat wanneer er scholing van buiten geregeld wordt er meer invloed/regie op de inhoud daarvan gerealiseerd kan worden dan men doorgaans denkt (maatwerk eisen!)

**Organisatie**

2a. Voor ‘maatwerk scholing’ ga je intern, voor ‘massa-maatwerk’ ga je extern

2b. Hoe volgen we het leerproces zodat niemand ‘ontsnapt’ (de individuele leerverplichting voor iedere medewerker wordt hier nader besproken)

2c. Werken met het principe van ‘critical friends’ levert voor professionals een belangrijk leerproces voor betrokkenen op, waarbij het proces belangrijker is dan het product.

2d. Het is niet onbelangrijk ‘het toeval’ van leren buiten de deur te organiseren, door trajecten aan te bieden die wellicht niet geheel als maatwerk aansluiten op een leervraag, maar uiteindelijk in hun ‘breedte’ tóch veel leereffect voor betrokkenen sorteren.

**Teamleider**

3a. De rol van de teamleider is de *leervraag* naar boven te krijgen; maar dan wel eerst een gezamenlijke ‘vlootschouw’ voor je die leervraag individueel verder onderzoekt/bevraagd

**Effecten / overig**

4a. De voordelen van netwerken en leerseries ten opzichte van één dags-scholingen

4b. Leren door professionals kan ook goed ontstaan van het leren van de leerlingen! (begeleiding van stages bijvoorbeeld)

1. **Onderzoek**

**Voorwaarden**

1a. Veranderen – onderzoekende cultuur

1b. Ook onderzoek naar waarom gaat het goed

1c. Gaat om verbeteren van primaire proces

**Organisatie**

2a. Data – Maak wat er leeft zichtbaar

2a. Samen

2b. Maak gebruik van wat er al is

2c. Niet doen: Onderzoek-> automatisch professional

**Teamleider**

3a. Urgentie organiseren

3b. In gesprek

3c. Zorg voor eigenaarschap

**Effecten / overig**

4a, Onderzoek als vliegwiel

1. **Samen lessen / onderwijs ontwerpen**

**Voorwaarden**

1a. Voorbereiding

1b. Kennis controle

1c. Bekwame docenten

1d. Eenheid binnen vakgroep bij toetsen

1e. Actieve docent

1f. Klassenmanagement

1g. Ruimte / tijd voor overleg

**Organisatie**

2a. Differentiatie per llg, ook pedagogisch handelen

2b. Eigen materiaal inzetten

2c. Sociale media inzetten

2d. Verschillende en activerende werkvormen

2e. Tips hoe te handelen

**Teamleider**

3a. Hoe aanpakken

3b. Wat hebben docenten nodig

3c. Ervaring van jezelf uitwisselen

3d. Feedback

3e. Eerlijk, jezelf zijn

**Effecten / overig**

4a. Reflectie op eigen handelen

4b. Maatschappelijke waardering

4c. Meer delen van materiaal etc.

1. **Vak- of leernetwerken**

**Voorwaarden**

1a. Gekoppeld aan een vraag

1b. Gedeelde interesse, creatief proces

1c. Vertaalslag naar praktijk

1d. Directe link - richting

1e. Zelfde manier van werken

1f. Intrinsieke motivatie belangrijk

**Organisatie**

2a. Diversiteit van de groep: prikkelt daagt uit

2b. Geen academie

2c. Formeel, informeel netwerk

2d. Collegiale consultatie

2d. Organiseren met en vanuit de mensen

**Teamleider**

3a. Eigen leervraag definiëren

**Effecten / overig**

4a. Groei in eigenaarschap

1. **Intervisiegroepen**

**Voorwaarden**

1a. Intrinsieke motivatie, willen en ook doen: erbij zijn

1b. Tijd en gelegenheid, tijdstip – 60 – 90 minuten, faciliteren

1c. Zelf collega’s kiezen

**Organisatie**

2a. Vanuit het team zelf: op de agenda zetten,

 koppelen aan de lespraktijk

2b Ook zelf laten organiseren / eigen tijd, eigen manier

2c. Experts in het team, naar andere teams

2d. Goede gespreksleider

**Teamleider**

3a. Suggesties voor koppels/combinaties

3b. Faciliteren, structureren, zelf laten inroosteren

3c. Kaders geven – ruimte laten

3d. Catering

3e. Teamleider heeft (dus) nodig: Zelf weten, kunnen, durven

Andere teamleiders, steun schoolleider, schoolcultuur

1. **Studenten opleiden**

**Voorwaarden**

1a. Kritische vriend

1b. Zichtbaar maken in de school, mag geen eiland worden

1c. Blijven investeren, langere termijn

**Organisatie**

2a. Gebruik maken van nieuwe ontwikkelingen, nieuwe media

2b. Oplis verbreden: coaches overal inzetbaar

2c. Studenten doen onderzoek

**Teamleider**

3a. Zichtbaar maken in de school, mag geen eiland worden

**Effecten / overig**

4a. Zet docenten aan tot leren, krijgen nieuwe ideeën,

4b. Docenten leren beter coachen

4c. Zelfreflectie

4d. Docent gaat zichzelf vragen stellen

4e. Deuren gaan open

4f. Filter voor kwaliteit voor aannemen nieuw personeel

4g. Docent krijgt positieve feedback, erkenning